REGULAMIN KONKURSU „ZRÓB ZAKUPY I WYGRAJ VOUCHER 2000 ZŁ”

SAVICKI · do 30 listopada 2026 r.

§1. Organizator i czas trwania

1. Organizatorem konkursu „Zrób zakupy i wygraj voucher 2000 zł” (dalej: Konkurs) jest SAVICKI 1976 spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Zielonej Górze (ul. Gorzowska 2A, 65-127 Zielona Góra), wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Zielonej Górze, VIII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem 0000919419, NIP 9731046027, REGON 368535233, kapitał zakładowy 684 000,00 zł (dalej: Organizator).
2. Konkurs trwa od 17 listopada 2026 r. do 30 listopada 2026 r., godz. 23:59.
3. Konkurs dotyczy wyłącznie zakupów w 12 stacjonarnych salonach SAVICKI na terenie Polski (lista salonów: załącznik nr 1). Zakupy w sklepie internetowym nie biorą udziału w Konkursie.
4. Konkurs nie jest grą losową, loterią promocyjną ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych. O wygranej decyduje ocena pracy konkursowej przez Komisję, a nie przypadek.

§2. Kto może wziąć udział

1. W Konkursie może wziąć udział pełnoletnia osoba fizyczna z pełną zdolnością do czynności prawnych, która zrobi zakupy jako konsument, czyli nie w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą (dalej: Uczestnik).
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora ani członkowie ich najbliższych rodzin (małżonkowie, rodzice, dzieci, rodzeństwo).

§3. Jak wziąć udział

1. Aby wziąć udział w Konkursie, należy w czasie jego trwania:
    a) zrobić jednorazowe zakupy w salonie stacjonarnym SAVICKI za minimum 400 zł brutto (jeden paragon lub jedna faktura imienna dla konsumenta),
    b) wypełnić formularz zgłoszeniowy online, dostępny po zeskanowaniu kodu QR w salonie lub pod adresem savicki.pl/konkurs-voucher-salony. Warunkiem udziału w Konkursie jest podanie co najmniej następujących danych: salon, data zakupu, numer paragonu lub faktury, kwota zakupu, imię, nazwisko i numer telefonu, oraz przesłanie pracy konkursowej,
    c) złożyć w formularzu wymagane oświadczenia: o pełnoletności i dokonaniu zakupów jako konsument, o autorstwie pracy (§3 ust. 5) oraz o tym, czy przy jej tworzeniu użyto sztucznej inteligencji, a także zaakceptować Regulamin,
    d) wysłać formularz (za pośrednictwem strony na jakiej jest wypełniany) do 30 listopada 2026 r., godz. 23:59.
2. Zgłoszenie jest dokonane w chwili wysłania formularza. Po jego wysłaniu Uczestnik nie musi podejmować żadnych dalszych działań. Zgłoszenia składane w innej formie nie biorą udziału w Konkursie.
3. Za zakupy uznaje się również zamówienie indywidualne (wykonywane na zamówienie), jeśli w czasie trwania Konkursu Uczestnik wpłacił zaliczkę w wysokości minimum 400 zł, potwierdzoną

paragonem lub fakturą. Jedno zamówienie uprawnia do jednego zgłoszenia.

4. Zadanie konkursowe polega na stworzeniu pracy stanowiącej utwór literacki (styl i forma literacka dowolna) na temat: **„Komu w tym roku podarujesz biżuterię i dlaczego właśnie tę?"** Praca musi mieć od 50 do 300 znaków.
5. Praca musi stanowić przejaw działalności twórczej Uczestnika, względnie osoby trzeciej, co do której Uczestnik uzyskał zgodę na jej wykorzystanie w Konkursie (w tym celu Uczestnik składa w formularzu oświadczenie o autorstwie pracy). Praca nie może stanowić wytworu sztucznej inteligencji, a jeśli sztuczna inteligencja została użyta przy współtworzeniu pracy, Uczestnik jest zobowiązany do wyraźnego oznaczenia tego faktu w formularzu. Praca nie może naruszać praw osób trzecich ani zawierać treści obraźliwych. Prace naruszające powyższe zasady nie biorą udziału w Konkursie, a zgłoszenie Uczestnika jest anulowane.
6. Organizator nie nabywa praw autorskich do prac konkursowych i nie publikuje ich. Wysyłając pracę, Uczestnik zezwala Organizatorowi na korzystanie z niej wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu i oceny przez Komisję.
7. Jeden paragon lub jedna faktura uprawnia do jednego zgłoszenia. Uczestnik może zgłosić się kilka razy (za każde kolejne zakupy), ale może wygrać tylko jeden voucher.
8. Komisja bierze pod uwagę zakupy, które w dniu wyboru zwycięzców nie zostały zwrócone ani anulowane w takim zakresie, że ich wartość spadła poniżej 400 zł. Zwrot towaru lub odstąpienie od umowy po wyborze zwycięzców nie wpływa na prawo do nagrody. Przed przekazaniem nagrody Organizator sprawdza zakup zwycięzcy w swoim systemie sprzedaży.

§4. Nagrody i wybór zwycięzców

1. Organizator przyzna 12 nagród. W każdym z 12 salonów zostanie wyłoniony jeden zwycięzca.
2. Nagrodą jest voucher w formie kodu rabatowego o wartości 2000 zł (dalej: Kod). Kod obniża cenę zakupów w salonach stacjonarnych SAVICKI o swoją wartość lub jej niewykorzystaną część.
3. Zwycięzców wybiera trzyosobowa Komisja powołana przez Organizatora. Komisja ocenia prace konkursowe osobno dla każdego salonu, według kryteriów: kreatywność, oryginalność i zgodność z tematem.
4. Zgłoszenie jest przypisane do salonu, w którym zostały zrobione zakupy.
5. Komisja sporządza protokół z wyboru zwycięzców. Decyzja Komisji jest ostateczna.
6. Nagrody nie można wymienić na gotówkę.
7. Wartość nagrody nie przekracza 2000 zł, więc jest zwolniona z podatku dochodowego na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

§5. Wyniki i przekazanie nagrody

1. Komisja wybierze zwycięzców do 4 grudnia 2026 r.
2. Organizator poinformuje zwycięzców SMS-em na numer telefonu podany w zgłoszeniu do 4 grudnia 2026 r. Lista zwycięzców (imię, pierwsza litera nazwiska oraz salon) zostanie udostępniona w salonach SAVICKI do 5 grudnia 2026 r.
3. Zwycięzca odbiera voucher z Kodem osobiście w salonie stacjonarnym SAVICKI, w którym zrobił zakupy, od 5 grudnia 2026 r. do 23 grudnia 2026 r. Przy odbiorze podaje imię, nazwisko oraz numer paragonu lub faktury wskazany w zgłoszeniu.

4. Kod jest ważny do 31 marca 2027 r. i można go wykorzystać w dowolnym salonie stacjonarnym SAVICKI, w kilku transakcjach, aż do wyczerpania jego wartości. Rabat nie może być wyższy niż cena zakupów, a różnica nie jest wypłacana w gotówce. Kwota niewykorzystana do 31 marca 2027 r. przepada.
5. Jeśli zakup zwycięzcy nie zostanie potwierdzony albo zwycięzca nie odbierze vouchera do 23 grudnia 2026 r., Komisja może przyznać nagrodę autorowi kolejnej najlepszej pracy z tego samego salonu. Organizator informuje tę osobę SMS-em i wskazuje termin odbioru.

§6. Reklamacje, dane osobowe, postanowienia końcowe

1. Reklamacje można zgłaszać pisemnie na adres Organizatora (ul. Gorzowska 2A, 65-127 Zielona Góra) lub e-mailem na adres kontakt@savicki.pl do 21 dni po zakończeniu Konkursu. Organizator rozpatruje reklamację w ciągu 14 dni od jej otrzymania.
2. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Dane są przetwarzane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia zwycięzców, wydania nagród i rozpatrzenia reklamacji (art. 6 ust. 1 lit. b i f RODO). Dane zostaną usunięte po zakończeniu Konkursu i upływie terminu na reklamacje, chyba że przepisy wymagają ich dłuższego przechowywania.
3. Organizator nie przekazuje danych Uczestników innym podmiotom, z wyjątkiem dostawców usług technicznych (np. formularza online i wysyłki SMS), którzy przetwarzają je wyłącznie na polecenie Organizatora.
4. Uczestnik ma prawo dostępu do swoich danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania i wniesienia sprzeciwu oraz prawo do skargi do Prezesa UODO. Kontakt w sprawie danych osobowych: kontakt@savicki.pl.
5. Wysłanie zgłoszenia oznacza akceptację Regulaminu. Regulamin jest dostępny w formie wydrukowanej w każdym salonie SAVICKI oraz w formularzu zgłoszeniowym (link do Regulaminu).
6. W sprawach nieuregulowanych stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.

Załącznik nr 1: salony SAVICKI biorące udział w Konkursie

1. Bydgoszcz — CH Zielone Arkady, al. Wojska Polskiego 1, 85-171 Bydgoszcz
2. Gdańsk — Galeria Bałtycka, al. Grunwaldzka 141, 80-264 Gdańsk
3. Katowice — Silesia City Center, ul. Chorzowska 107, 40-101 Katowice
4. Kraków — Galeria Bonarka, ul. Henryka Kamieńskiego 11, 30-644 Kraków
5. Lublin — ul. Zamojska 14, 20-115 Lublin
6. Lublin — ul. Lubartowska 17, 20-115 Lublin
7. Łódź — CH Manufaktura, ul. Jana Karskiego 5, 91-002 Łódź
8. Poznań — CH Posnania, ul. Pleszewska 1, 61-136 Poznań
9. Szczecin — CH Galaxy, al. Wyzwolenia 18/20, 70-554 Szczecin
10. Warszawa — Westfield Arkadia, al. Jana Pawła II 82, 00-175 Warszawa
11. Wrocław — CH Magnolia Park, ul. Legnicka 58, 54-204 Wrocław
12. Zielona Góra — CH Focus Mall, ul. Wrocławska 17, 65-427 Zielona Góra